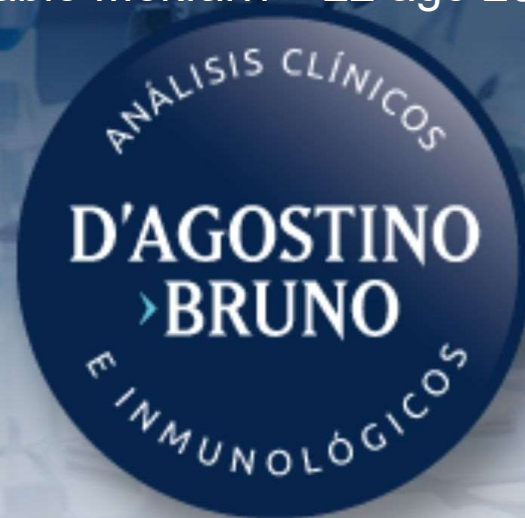


B I E N V E N I D O S

Conversatorio de Costos CALAB

Pablo Mokfalvi – 22 ago 2024



Costo

Por qué hacer costos?

Costo

Por qué hacer costos?

La segmentación de la información permite el análisis orientado a la mejora

Costo

Por qué hacer costos?

La segmentación de la información permite el análisis orientado a la mejora

COSTO UNITARIO

Costo

Por qué hacer costos?

La segmentación de la información permite el análisis orientado a la mejora

COSTO UNITARIO/PRECIO DE VENTA

Costo

Como segmentamos?

Segmentación

En función del Producto: Directo e Indirecto

Segmentación

En función del Producto: Directo e Indirecto

En función del nivel de Actividad: Fijo y Variable

Segmentación

En función del Producto: Directo e Indirecto

En función del nivel de Actividad: Fijo y Variable

En función de la Certeza: Estándar y Real

Producto

Directo: Reactivos, Derivaciones, Equipos y Abonos, Sueldos Directos

Indirecto: Edilicios, Sueldos Indirectos

Actividad

Variable: Reactivos, Derivaciones, Sueldos variables

Fijos: Edilicios, Sueldos fijos

Certeza

Estándar: Cálculo predictivo. Ejemplo clásico
Hacer/Derivar

Real: Análisis retrospectivo. Verifica la predicción
del costo estándar



Decisiones de asignación

Decisiones de asignación

Conciliar el conocimiento del proceso con la información económica

Decisiones de asignación

Conciliar el conocimiento del proceso con la información económica

Enfoque multidisciplinario

Decisiones de asignación

Conciliar el conocimiento del proceso con la información económica

Enfoque multidisciplinario

NUNCA ES PERFECTA: Evaluar costo beneficio